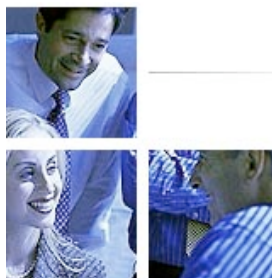


SICHERHEIT DURCH KOMPETENZ



- Home
- Kontakt
- Suchen | SiteMap
- NewsCenter | Forum

UNTERNEHMEN

LEISTUNGS-PROFIL

RUPLAN@SITE



- Schlagzeilen
- **IT-Highlights**
- Thema des Monats
- wiTEC News
- Fachbeiträge
- Veranstaltungen
- FAQs

● CAD/CAE-Forum

IT-Highlights

[Neuer Blickfang für Video-Player](#)

[Online-Wegweiser fürs Fernstudium.](#)

[Mit Künstlicher Intelligenz den passenden Mitarbeiter finden.](#)

[Konferenz-Kekse per Mausclick.](#)

[Neues Online-Fenster zum Arbeitsmarkt.](#)

[Papst-Straßenkreuzer unterm Hammer.](#)

[Betriebsdatenerfassung und -auswertung: Qualitätsmanagement mit Argus-Augen.](#)

[Outsourcing statt Insolvenz: Anker Industries verspricht Einsparungen von durchschnittlich 38 Prozent.](#)

[Mit Pinfix keine wackligen Stecker mehr.](#)

[Change Management in der Praxis: Gezielte Mitarbeiterführung ist ausschlaggebend.](#)

Neuer Blickfang für Video-Player

Die Videodatenbank showfootage.com hat ihr Angebot um Tausende Videoclips für portable Player wie Apples neuen Video-iPod erweitert. Das Spektrum reicht von real aufgenommenen Clips mit brennenden Kerzen, Palmenstränden oder Feuerwerk bis hin zu computeranimierten Szenen mit Hunderten verschiedener Motiven und Farben. Die Clips können direkt von der Website des Unternehmens heruntergeladen werden, außerdem ist eine Lieferung auf CD beziehungsweise DVD möglich.

Im Gegensatz zu Anbietern aus der Klingelton-Szene verzichtet showfootage.com auf eine Abo-Funktion, einzelne Clips sind schon für 99 Cent ohne Folgekosten zu haben. Das Unternehmen präsentiert darüber hinaus auf seiner Homepage jede Woche einen kostenlosen Clip, der als "Podcast" (Mediendienst speziell für iPod-User) abonniert werden kann und beim Online-Shop "iTunes" gelistet ist.

"Mit dem erweiterten Angebot von showfootage.com kommen wir dem Wunsch vieler iPod-Besitzer nach, die Videofunktion ihres neuen Gerätes nicht nur für Musikvideos zu nutzen", sagt Matthias Finke, Geschäftsführer der showfootage.com GmbH & Co. KG. "Wir ermöglichen dem User damit auch, den iPod als individuelles Lifestyle-Objekt zu gestalten." So könnten die Clips je nach Funktionalität