



Profact Communications GmbH, Stadtwaldwende 18, 45134 Essen, Telefon 0201 - 473003, Fax 0201 - 471965

[FAQs](#) | [Impressum](#)

Aktuell

News vom 07.11.2005

Über uns

- Profil
- Referenzen
- Jobs

Redaktion

- Pressemitteilungen
- Reportagen
- Web Content
- Newsletter
- Broschüren/Magazine

Publishing

- Presseversand
- Presse-CDs
- Presse-Videos
- Success-Story-DVDs
- How-to-Movies
- DTP
- Fotos/Illustrationen
- E-Mail-Marketing

Service

- Medienberatung
- Checkliste Pressearbeit
- Presse-Datenbank
- Preise
- Anfrage

[Goooooooooole-Anzeigen](#)

[Goooooooooole-Anzeigen](#)

Effiziente Werbung
Kreativität, Kosteneffizienz und Kundenorientierung, die überzeugen.
[www.akom.de](#)

Hairskin - WM 2006
Der Hairskin Erfinder Der neue Fußball - Kult zur WM 2006
[www.egm-merchandising.de/](#)

Dieser Text wurde von einem Profact-Redakteur verfasst und steht Ihnen honorarfrei für eigene Veröffentlichungen zur Verfügung!

Neuer Blickfang für Video-Player



Marburg, 07.11.2005 (profact) - **Showfootage.com bietet Tausende Videoclips - vom Palmenstrand bis zur Computeranimation**

Die Videodatenbank showfootage.com hat ihr Angebot um Tausende Videoclips für portable Player wie Apples neuen Video-iPod erweitert. Das Spektrum reicht von real aufgenommenen Clips mit brennenden Kerzen, Palmenstränden oder Feuerwerk bis hin zu computeranimierten Szenen mit Hunderten verschiedener Motiven und Farben. Die Clips können direkt von der Website des Unternehmens heruntergeladen werden, außerdem ist eine Lieferung auf CD beziehungsweise DVD möglich.



Im Gegensatz zu Anbietern aus der Klingelton-Szene verzichtet showfootage.com auf eine Abo-Funktion, einzelne Clips sind schon für 99 Cent ohne Folgekosten zu haben. Das Unternehmen präsentiert darüber hinaus auf seiner Homepage jede Woche einen kostenlosen Clip, der als "Podcast" (Mediendienst speziell für iPod-User) abonniert werden kann und beim Online-Shop "iTunes" gelistet ist.

"Mit dem erweiterten Angebot von showfootage.com kommen wir dem Wunsch vieler iPod-Besitzer nach, die Videofunktion ihres neuen Gerätes nicht nur für Musikvideos zu nutzen", sagt Matthias Finke, Geschäftsführer der showfootage.com GmbH & Co. KG. "Wir ermöglichen dem User damit auch, den iPod als individuelles Lifestyle-Objekt zu gestalten." So könnten die Clips je nach Funktionalität auch als Bildschirmhintergrund oder als Bildschirmschoner eingesetzt werden.

Über den Anbieter:

Die showfootage.com GmbH & Co. KG ist Anbieter von Video-Content für den professionellen Anwender im Veranstaltungs- und Showbereich. Mit Tausenden von Clips, die zwischen zwei und 20 Sekunden lang sind, arbeiten Experten des Video- und Lichtbereiches auf der ganzen Welt. Die Kundenliste umfasst Lichtdesigner zum Beispiel aus Indien, Norwegen, Deutschland und den USA.

Internet: <http://showfootage.com/catalog/>

Aktuelle Pressemitteilungen aus der Profact-Redaktion:

Riester-Rente: Nur zehn Prozent haben bisher unterschrieben
(Soziales) > [mehr](#)

Exklusives Holz am Arm
(Mode) > [mehr](#)

Neuer Blickfang für Video-Player
(Unterhaltung) > [mehr](#)

Neue Haarfülle à la Hollywood
(Wellness) > [mehr](#)

Account baut Kompetenz im Risikomanagement aus
(Wirtschaft) > [mehr](#)

Vorsicht, Falle! Angehörige von Selbstständigen ohne Versicherungsschutz
(Wirtschaft) > [mehr](#)

AFS-Fondsshop bietet 4000 Investmentfonds ohne Ausgabeaufschlag
(Finanzen) > [mehr](#)

Wenn das eigene Haus die Rente zahlt ...
(Wirtschaft) > [mehr](#)

Konferenz-Kekse per Mausclick
(Wirtschaft) > [mehr](#)

Neues Online-Fenster zum Arbeitsmarkt
(Wirtschaft) > [mehr](#)

Bieterkampf um das Papstmobil
(Auto) > [mehr](#)

Mit Künstlicher Intelligenz den passenden Mitarbeiter finden
(Wirtschaft) > [mehr](#)

Weltweiter Expressversand: Agentur MIDWAY WorldExport ermöglicht Kosteneinsparung von bis zu 75 Prozent
(Wirtschaft) > [mehr](#)

Mitten in Berlin: Neues Trainingszentrum für Business-Yoga
(Wirtschaft) > [mehr](#)

Mit Pinfix keine wackligen Stecker mehr
(Technik) > [mehr](#)

Tipp

Gewinnen Sie neue Kunden durch Ihre Erfolge: Mit der Success-Story-DVD.

[Hier erfahren Sie mehr!](#)

Tipp

Kundenbindung leicht gemacht: Mit Newsletter und E-Mail-Marketing.

[Hier erfahren Sie mehr!](#)